



TASSM

[首頁](#) > [最新消息](#) > 臺灣體育運動管理學報 2024年2月份推薦論文

臺灣體育運動管理學報 2024年2月份推薦論文

挖掘運動管理的精華！臺灣體育運動管理學報論文推薦

親愛的運動管理者與學者們，

讓我們引領您進入臺灣體育運動管理學報的精彩世界！我們誠摯地推薦統計後2023度最受歡迎的三篇論文，它們揭示了運動管理領域的最新趨勢與研究成果：

1. [「探討心理資本對優秀運動員之影響力」](#)

作者：蔡孟堯、邱敬仁

過去運動領域的文獻認定心理資本中的四個構面彼此之間是存在獨立性，本研究運用DEMATEL建立構面之間的因果關聯，並了解各構面之間相互的影響力。故本研究結果將可協助不同運動項目教練瞭解其運動員心理資本的相互影響關係，並激發其潛能。

2. [「整合型顧客基礎品牌權益 - 以運動健身場館為例」](#)

作者：張文榮、樂冠妤

本研究1.相較於Aaker，本研究導入Boo等 (2009) 的品牌體驗及品牌價值而形成一個整合型模型。2.服務業若要提高消費者對自身品牌的評價，應以「品牌聯想」為主要施力點。3.本整合模型讓品牌權益的應用與衡量更加完善和多元化。

3. [「運動休閒服務業員工自由時間管理、活動涉入、恢復經驗與主觀幸福感之研究」](#)

作者：王偉琴